

L'ADEN ²²/₂₃



dfv Mediengruppe

TextilWirtschaft

BLOCK6 – ROSENHEIM

Ex-Post

Im Modehandel geht nichts ohne Stilsicherheit, Selbstbewusstsein und den geschulten Blick für Details. Das zeigt sich nicht zuletzt im Storedesign einer Boutique, die sich als Kulisse für wechselnde Kollektionen bewähren muss.

Projektdateien + Projektpartner

Standort	Ludwigsplatz 4 83022 Rosenheim, Deutschland
Eröffnung	1. Oktober 2021
Verkaufsfläche (m ² /Etagen)	232/1
Planung Storedesign	Malluvia innenarchitektur
Ladenbau	Schreiner Zangerl Höhensteiger
Lichtplanung	Bombillas GmbH
Fotografie	Patrick Breugl

36



BLOCK6 – ROSENHEIM

Das kontrastreiche Spiel mit historischen Spuren und zeitgenössischen Ergänzungen prägt die Räumlichkeiten.

Was sich aus einer ausgemusterten Postfiliale holen lässt, geht in diesem Fall tatsächlich über Versandkartons hinaus. Da wären zunächst gut 230 Quadratmeter Fläche für einen Concept Store, der seine Besonderheit nicht allein über die kuratierte Fashion-Auswahl, sondern auch über seine sehr individuelle Gestaltung behauptet. Als beim Umbau der Räumlichkeiten eine ruppige Betondecke zum Vorschein kam, sollte sie mit ihren Handwerkermarkierungen, Bohrlöchern und Rissen auf Wunsch der Inhaberin als Zeugnis einer vergangenen Zeit erhalten bleiben. So ließ sich auch das Einrichtungskonzept auf die eine knappe Formel bringen: Feminin meets Industrial. Das Wechselspiel der Gegensätze gibt die Gestaltung vor. Den pudrigen Farben der textilen Oberflächen werden kantige, metallisch gleißende Kubaturen entgegengesetzt, weiche runde Formen müssen sich mit eckiger Härte vertragen – all das wird übersetzt in ein Gefüge aus Estrich, Messing und Samt.

Die Raumaufteilung setzt auf die dramatischen Effekte von Tempelarchitektur: Direkt gegenüber vom Eingang wurde zwischen zwei Stützpfeilern ein altarähnlicher Quader platziert, über dem ein transluzenter Korpus mit dem Namen des Stores in Leuchtbuchstaben schwebt. Im Laden selbst finden sich verschiedene Ableitungen dieses Grundmotivs: neben einem flachen, öffentlichkeitswirksam vor das Fenster gerückten Präsentationstisch ist es vor allem der wuchtige Ladentisch, der als gerundete, nahtlos mit Messing verkleidete Form eine ganze Ecke des Raums ausfüllt. Verschiedene Sitzgelegenheiten durchsetzen die gesamte Fläche, auf der die Kollektionen und Einzelstücke übersichtlich entlang der Wände entweder in Regalen oder an Racks präsentiert werden. Der geschickte Einsatz verschieden großer Spiegelflächen sorgt dafür, dass der mit reichlich Tageslicht gesegnete Laden immer wieder mit schön inszenierten optischen Eindrücken aufwarten kann und auch ohne großflächige Schaufensterfronten eine gewisse Außenwirkung erzielt.

37