

style in progress

25



n nicht verloren hat. Für
en unbekanntere Labels,
alien, Geisha oder Liepelt,
hlbar müsse die Mode
er. „Ich mag es nicht so
ich auf zeitlose Mode,
berdauert und auch nicht
wird. Ich will der Mode
ng zurückgeben.“ Eben-
rtnerschaften zu den
persönliche Beziehung
und Kunden. „Wir be-
lle Wünsche zu erfüllen,
belohnt“, sagt Winkler.
5 Jahren die Lehre ge-
ht zu überdrehen – und
ar auf Markenseite zu
Fashion ist für mich
Nachhaltigkeit.“

THES

eswagen/
rs-clothes.de

e, BSB, Dawn Denim,
sha, Herrlicher, La Haine,
Label, Zhrill u. a.
e, Cinque, Ecoalf, Gabba,
Q1, Uniform, Xagon u. a.
t, Chabo Bags, Faust-
Icon, Kamo Gutsu,
a.

maß.
der Mode.



B6 Concept Store/Rosenheim

FEMININER MINIMALISMUS

„Wenn neu, dann gleich richtig“, erzählt das Inhaber-Duo Sabrina und Klaus Knierer. Ein Wasserschaden hat ausgelöst, Block 6 noch einmal ganz neu zu denken. „Wir haben die Kernsanierung der alten Post genutzt, um unseren Traumladen zu realisieren.“ Die beiden haben eine ehemalige Postfiliale mitten in Rosenheim von Grund auf saniert und im Industrial Design mit viel Persönlichkeit zu neuem Leben erweckt. Die Gestaltung der Räume wurde gemeinsam mit Innenarchitektin Marcella Breugl und ihrem Münchner Büro Malluvia erarbeitet. Messing, Holz und Stein hat sie zu einem zeitgemäßen Interieurkonzept kombiniert. Eyecatcher ist der große Metallblock mit dem beleuchteten Schriftzug direkt im Eingangsbereich. Kontrastiert wird der coole Industrial-Charme mit Farbakzenten wie den in Pasteltönen gestrichenen Wänden oder den langen Vorhängen der Umkleidekabinen. Das Angebot richtet sich ausschließlich an Frauen und reicht von eleganten und lässigen Businesslooks bis zu sportlichen und modischen Alltagsstücken und hochwertige Basics. „Das Sorti-

ment haben wir preislich etwas nach oben geplant und mit neuen Marken wie Dondup, Hannes Röther, Agolde und Wunderfell ergänzt. Geblieben sind die Marken Drykorn, Copenhagen Studios, Iheart, Blauer USA, Cambio und Munthe. Dazu gibt es vieles, was das Leben schön macht und Freude bereitet“, beschreiben die beiden ihr Konzept. Kleine Frequenzbringer ergänzen mittlerweile das Markenportfolio mit z. B. hochwertigen Vasen von Skogsberg & Smart, vorgemixten Cocktails in ansprechenden Geschenkverpackungen von Nio Cocktails, Küchenaccessoires von Kiss my Kitchen oder Naturkosmetik von Retterspitz. Für die Sommersaison 2023 kommen Kleider von Dream Catcher neu ins Sortiment.

BLOCK 6
Ludwigsplatz 4
Rosenheim/Deutschland
www.block6-ro.de
Mitarbeiter: 3
Verkaufsfläche: 225 qm
Eröffnung: März 2022
Inhaber: Sabrina und Klaus Knierer
Marken: Agolde, Blauer USA, Cambio, Chillys, Copenhagen Studios, Costoluto, Drykorn, Dondup, Hannes Röther, Iheart, JNBY, Munthe, Steamrs, The Gift Label



„Wenn neu, dann gleich richtig“, sagten sich Sabrina und Klaus Knierer und realisierten in der revitalisierten alten Post in Rosenheim ihren Traumladen.